

# DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

## PLMA AMSTERDAM 2012 Ámsterdam, 22 y 23 de mayo de 2012

FIAB, con el apoyo de ICEX, convoca por decimoséptima a vez el Pabellón Agrupado Español en la feria **PLMA** Ámsterdam (Private Label Manufacturer Association), que tendrá lugar los días **22 y 23 de Mayo de 2012**, en Ámsterdam.

En esta acción, el ICEX, apoyará el 20% de los gastos generales. Asimismo, y con apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, MARM, se llevará a cabo una Exposición de Productos Innovadores Españoles, dentro del stand SpalNnovation.

### 1. LA FERIA PLMA Y EL SECTOR DE LA GRAN DISTRIBUCION

- La feria PLMA, que da cabida a expositores y visitantes procedentes de toda Europa, es el **principal punto de encuentro para la Gran Distribución Europea**.
- Este evento reúne a minoristas y fabricantes para ayudarles a encontrar nuevos productos, establecer nuevos contactos y descubrir nuevas ideas en el mundo de la marca de distribuidor.
- Además, cabe destacar la **profesionalidad de la feria internacional PLMA**: la organización ferial es muy selectiva a la hora de convocar a los futuros visitantes. Este hecho, unido al elevado precio de la entrada de la feria, contribuye a que se trate de un evento fuertemente especializado y muy profesional.
- Por otro lado, **el sector de las marcas de distribuidor crece cada día más**. Mientras la recesión económica afecta a más países, los principales operadores de supermercados e hipermercados están surtiendo cada vez más los estantes con marcas de distribuidor.
- Según la Guía estadística sobre cuotas de mercado de la Marca Blanca elaborada por Nielsen para PLMA 2011, las Marcas de Distribución (MDD) han ganado cuota de mercado en 18 países de Europa en el último año. **Este ha sido el mayor aumento** desde que Nielsen comenzó a compilar las estadísticas en 1998.

### 2. CIFRAS DE LA EDICION PLMA AMSTERDAM 2010

Las cifras de la edición de 2010 reflejan los siguientes datos:

- ✓ La feria profesional contó con 6391 stands. El total de empresas expositoras fue de 2014, 1395 en la sección "Food" y 619 en la "Non-Food".
- ✓ En esta edición estuvieron representados **66 países de todo el mundo**, lo que nos da una idea del carácter internacional de la feria y, además, cabe destacar que todos los distribuidores e importadores de las grandes cadenas estuvieron presentes.
- ✓ Los pabellones con mayor número de participación fueron Alemania, Italia, España y Francia.
- ✓ El Pabellón Español contó con 88 empresas participantes, algo más que en la edición anterior, en la que participaron 83 empresas.



# DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

En los últimos años **la participación de empresas españolas en el Pabellón Español se ha visto incrementada**. La sensación de FIAB respecto a la feria PLMA Ámsterdam es que se trata de una de las ferias más importantes de la gran distribución, con una afluencia de visitantes que va en aumento y que principalmente son importadores de calidad.

Para más información, visite la web de la feria: [www.plmainternational.com](http://www.plmainternational.com)

### 3. ACCIONES PARALELAS EN EL MARCO DE LA FERIA

- **Listado de visitantes prerregistrados:** La feria envía a los expositores este listado con un mes de antelación a la feria, el cual es utilizado por FIAB para hacer un mailing con el folleto promocional conjunto editado, y una carta de invitación al pabellón español, siendo una herramienta de gran utilidad.
- **Programa de Seminarios:** centrado habitualmente en temas de importancia para el desarrollo del sector de la marca de distribuidor, a cargo de personas de gran reconocimiento, ofrece información relevante sobre los últimos estudios de mercado, tendencias y noticias de la industria.
- **Stand de "SpaInnovation",** integrado en el pabellón español, sirve a las empresas expositoras en él para destacar los envases, ingredientes u otras características innovadoras de sus productos. Esta iniciativa de FIAB sirve de complemento a la "Expo de Nuevos Productos", donde la feria PLMA proporciona a los expositores una vitrina para sus nuevos e innovadores conceptos.
- La feria elabora, en colaboración con **la consultora ACNielsen, un informe sobre la situación de las marcas de distribución** en los distintos mercados internacionales, que pondrá a disposición de las empresas participantes.

### 4. COSTE DE PARTICIPACIÓN

- El coste de participación, para un stand de 9m2, es para las **empresas FIAB de 7.988 €** (IVA incluido), y para **las empresas NO FIAB de 8.578 €**.
- **El Instituto Español de Comercio Exterior, ICEX, apoya la participación de las empresas españolas en el pabellón con el 20%** de los gastos generales: alquiler, gastos de inscripción, montaje y decoración, material de difusión y promoción, transporte (hasta un máximo de 150 €/empresa) y otros, lo que equivale a un **apoyo aproximado de 1.300 € para un stand de 9m2** y 2.300 € para un stand de 18m2. FIAB hará llegar este apoyo a las empresas siempre que entreguen la documentación requerida por ICEX para la auditoría en los plazos establecidos, y una vez que el apoyo económico haya sido transferido a FIAB.
- Esta actividad es compatible con programas similares de otros organismos siempre y cuando la ayuda total recibida no supere el 100% del coste total de la actividad para la empresa.



**FIAB**

Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas



# DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

- De este modo, el coste NETO de participación, una vez descontado el apoyo de ICEX será, para los miembros FIAB de, 6.697 € y para los NO FIAB, 7.287 €. Una vez finalizada la feria, tras la auditoria y recepción del apoyo por parte del ICEX se hará la liquidación definitiva con los costes reales, y se procederá a abonar las cantidades adicionales en su caso.
- El desglose del presupuesto está a disposición de aquellas empresas que lo soliciten.
- Así, el coste de inscripción para participar en la feria es el que aparece resumido en el cuadro:

TOTAL A PAGAR (Coste Bruto IVA Incluido)	1 MÓDULO (9 M <sup>2</sup> )	2 MÓDULOS (18 M <sup>2</sup> )
Empresas FIAB	7.988,00	13.800,00
Empresas NO FIAB	8.578,00	14.390,00

**Dada la importancia que supone cumplir con los plazos establecidos, a aquellas empresas que se inscriban y realicen el pago ANTES DEL 27 DE ENERO de 2012 se les hará un descuento de 200€ sobre el coste de participación, de modo que la cuota de inscripción para las empresas FIAB será de 7.788€ y para las NO FIAB 8.378€.**

## 5. CALENDARIO DE PAGOS

Los pagos deberán efectuarse mediante transferencia a FIAB EXTERIOR SL al nº de cuenta: **BANCO SABADELL Nº 0081-0108-50-0001288035, con la referencia "Nombre de empresa + PLMA 2012"**.

- **PRIMER PAGO:** 50% del coste de participación **antes del 27 de ENERO DE 2012**, es decir, 3.994€ para empresas FIAB y 4.289€ para empresas NO FIAB.
- **SEGUNDO PAGO:** el 50% restante, antes del **el 13 de ABRIL DE 2012**

**Es muy importante cumplir con los plazos establecidos**, ya que de no ser así, no podemos garantizar la inclusión de los datos de las empresas en el catálogo oficial de la feria PLMA. Además, las empresas que efectúen el pago fuera de los plazos previstos tendrán un recargo en los gastos de gestión.

Le recordamos que uno de los criterios básicos a la hora de adjudicar los espacios es la **fecha de entrada del pago**, y que en caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada restando los gastos de gestión.

*\*\*Las cooperativas participantes en esta acción promocional obtendrán un apoyo adicional por parte de la Confederación de Cooperativas Agrarias (CCA) enmarcado en el Convenio que esta entidad ha suscrito recientemente con FIAB, y que busca fomentar las exportaciones e internacionalización de las cooperativas agrarias españolas.*



# DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

Algunos organismos de promoción regionales apoyarán a las empresas de sus comunidades autónomas que deseen participar en el pabellón agrupado español, como por ejemplo el, o PRODECA en Cataluña, entre otros. Les aconsejamos que se pongan en contacto en primer lugar con el organismo de promoción correspondiente a su comunidad autónoma (Ejemplo: PRODECA en Cataluña, IPEX en Castilla-La Mancha, ADE INTERNACIONAL EXCAL en Castilla y León, etc.) para tramitar su participación a través de ellos.

## 6. QUÉ INCLUYE SU PARTICIPACIÓN EN EL PABELLÓN ESPAÑOL

- Contratación del espacio: **stand de 9m<sup>2</sup> equipado**
- Posibilidad de stand doble (ver presupuesto punto 4 de este documento)
- **Mantenimiento** del pabellón
- **Decoración** conforme a la imagen común del pabellón FIAB: logotipo de la empresa, mostrador expositor, baldas para exposición de productos, mesa con 4 sillas, papelera, conexión eléctrica básica para el stand (iluminación y corriente para ordenador). En caso de alquilar nevera, tanto la potencia extra necesaria para su funcionamiento como el coste de alquiler de la vitrina frigorífica, correrán a cargo de la empresa.
- **Inclusión en el catálogo oficial de la feria**
- **Folleto promocional** conjunto
- **Mailing a principales contactos en el mercado**
- **Listado de compradores prerregistrados** como visitantes a la Feria, para que puedan ir preparando su acción promocional y contactando con potenciales clientes.
- **Posibilidad de participación** en el stand innovador integrado en el pabellón español: **SpalNnovation**.

### **NO INCLUYE:** La cuota de inscripción **no incluye:**

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Transporte; sin embargo ICEX apoya (no incluyendo gastos de importación, aranceles y seguros) hasta un máximo de **150 euros por empresa** y no se incluye el retorno de la mercancía.

Para acceder a este apoyo, una vez pasada la feria, la empresa española tendrá que enviarnos la siguiente documentación para presentar a la auditoría: factura de la empresa de transportes, justificante bancario que acredite el pago de dicha factura y declaración jurada de facturas electrónicas.

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**



# DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

## CHECKLIST para la correcta inscripción **ANTES DEL 27 ENERO de 2012**

- **Ficha de inscripción** (enviar por email en formato WORD a la dirección indicada: [v.puente@fiab.es](mailto:v.puente@fiab.es). No escanear).
- **Justificante de transferencia del PRIMER pago**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con Verónica Puente, Tel: 91 411 72 94 ext 43, e-mail: [v.puente@fiab.es](mailto:v.puente@fiab.es).

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciba un cordial saludo,

Jaime Palafox – Verónica Puente  
Dpto. Internacional FIAB

**FIAB** Spanish Food and Drink  
Industry Federation



FOODS & WINES  
*from* SPAIN

**FIAB**  
Federación Española de Industrias  
de la Alimentación y Bebidas



# DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

## CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

### Anulación participación

La empresa que, después de haber recibido la notificación de su inclusión en el Pabellón Español renuncie a participar, perderá el 100% del pago abonado. Sólo en casos de fuerza mayor, FIAB se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

En caso de anulación de la participación de FIAB en el evento por una causa de fuerza mayor o insuficiencia de participantes, comunicada con suficiente antelación a la fecha de celebración inicialmente prevista, esta organización no será responsable de los posibles daños y perjuicios que dicha anulación pudiera ocasionar a las empresas

### FEDER

A efectos meramente informativos, y siguiendo las directrices emanadas del Reglamento (CE) nº 1828/2006 de 8 de diciembre de 2006, vigente para el periodo operativo 2007-2013, relativas a las actividades de información y publicidad que deben llevar a cabo los Estados miembros en relación con las intervenciones de los Fondos Estructurales, se hace constar que la actividad descrita en este comunicado puede ser susceptible de ser financiada por la Unión Europea a través de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER), de los que el Instituto Español de Comercio Exterior es órgano ejecutor.

En el caso de que su empresa sea finalmente beneficiaria de la ayuda ICEX, y asimismo ésta sea cofinanciada con Fondos Comunitarios, la aceptación por su parte de la misma, implica la aceptación de su inclusión en la lista de beneficiarios publicada de conformidad con el art. 7, apartado 2, letra d) del Reglamento indicado anteriormente.”

### Seguro de Responsabilidad Civil

Los expositores serán los únicos responsables de los daños a terceros en que pudieran incurrir como consecuencia de su participación en la feria, debiendo adoptar las medidas preventivas necesarias, incluida la contratación de un seguro de responsabilidad civil de carácter extraterritorial. FIAB declina toda responsabilidad por la falta de adopción de tales medidas por parte de los expositores.

El Recinto Ferial no responde de los eventuales robos o daños personales de los expositores o materiales que sufran sus mercancías durante el desarrollo de la feria.



# DISCOVER THE TASTE OF SPAIN

## LOPD de Carácter Personal

Conforme al Art. 5 de la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que:

1. La finalidad de la recogida de esta información es su inclusión en el fichero de datos denominado "Sial China", elaborado para este Pabellón de España por el Dpto. de Internacional de FIAB, con los siguientes fines: correspondencia con la empresa, inclusión de parte de la información en los materiales de promoción, campañas de promoción y publicidad que se consideren convenientes para la difusión de la participación española en esta Feria.
2. Asimismo, le informamos que sus datos podrán ser incluidos en el fichero de "Bases de Datos Corporativa" de FIAB cuya finalidad es proporcionar la información necesaria para la administración y gestión de los datos de empresa, productos y entidades comunes a todos los subsistemas de FIAB con objeto de promocionar la internacionalización de la empresa española.
3. La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas será la destinataria de la información recogida. La información será cedida a la organización y recinto ferial dónde se celebre la Feria y a los proveedores de esta Federación relacionados con el evento.
4. La negativa a suministrar sus datos personales puede implicar la no-inclusión en las actividades anteriormente señaladas, si bien, le recordamos que no está obligado a que sus datos personales sean tratados por o comunicados a terceros, por lo que rogamos nos indique, en este mismo formulario, las reservas que quiera hacer al respecto. Si en este documento no se recogen ningún tipo de reserva por su parte, se entenderá otorgado su consentimiento que podrá revocar en cualquier momento.
5. El Interesado presta su consentimiento expreso e inequívoco para la cesión o comunicación internacional de los datos de carácter personal incluidos en los ficheros "Sial china 2012" y "Bases de Datos Corporativa" de FIAB a la organización y recinto ferial dónde se celebre la Feria, a ICEX, así como a la Red Exterior de Oficinas Económicas y Comerciales de España, a las Delegaciones Regionales y Territoriales de Comercio en España y a los proveedores de esta federación relacionados con el evento.
6. Tiene la posibilidad legal de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en los términos establecidos en la Ley, dirigiéndose al Dpto. de Internacional de FIAB.



**FIAB**  
Federación Española de Industrias  
de la Alimentación y Bebidas

