

## Comunicado de Prensa

# **La FeNIL alerta sobre el aumento de las importaciones por la pérdida de competitividad que sufre el sector lácteo español**

**La diferencia de precios entre España y los países vecinos, y la insuficiencia de cuota, provoca una manifiesta falta de competitividad que puede llegar a ser irreversible**

- **Las importaciones de productos lácteos aumentaron un 18% en los 10 primeros meses de 2004; las de leche cruda, un 80%.**
- **El precio medio de la leche en España durante 2004 fue un 12% mayor al de Francia. Este diferencial podría ampliarse en 4 puntos más durante 2005 si persiste la situación actual.**
- **La mayor empresa láctea española ocuparía el 24º lugar en el ranking europeo.**

**Madrid, 27 de enero de 2005.-** La Federación Nacional de Industrias Lácteas (FeNIL) denuncia la progresiva pérdida de competitividad que está sufriendo el sector lácteo español, que puede llegar a ser irreversible, tanto para la industria, como para los productores.

Esta falta de competitividad viene marcada, por una parte, por la histórica insuficiencia de la cuota láctea asignada a España. La falta de leche cruda impide a la industria española lograr la eficiencia adecuada, así como acceder a las necesarias economías de escala, hecho que provoca tanto unos mayores costes fijos de las industrias españolas respecto a las de nuestros países vecinos como una imposibilidad de crecer de forma orgánica. A este respecto, resulta significativo el hecho de que la empresa líder en España ocupe el 24º puesto del ranking de industrias europeas. Por otra parte, a esta circunstancia se le añade ahora la preocupante situación de los precios de la leche cruda en España.

En la práctica totalidad de los productos lácteos que se comercializan, la leche supone más del 70% de los costes totales; de ahí la importancia de la evolución de los precios en origen, que en España se sitúan por encima de los precios de la UE. Concretamente en Francia, país de referencia para el mercado español por razones de proximidad y volumen, el precio medio de la leche durante 2004 ha sido casi un 12% más barato que en España -0,036 euros menos (6 pts.-). Además, esta diferencia de precios es previsible que se incremente en 4 puntos más si el sector productivo francés continúa con su coherente política de aplicar las ayudas de la PAC a la reducción del precio en origen, situación que no se está dando en España.

De hecho, el aumento del desajuste de precios con la UE se debe a que en España las ayudas directas al productor siguen teniendo un carácter complementario y no compensatorio, es decir, no se están descontando del precio pagado al ganadero cuando éste las percibe como una subvención pública a su renta. Además, se da la paradoja de que la evolución de los precios del mercado español no está obedeciendo a la reacción lógica de la demanda y la oferta.

### **Aumento de las importaciones**

Estas grandes diferencias en el coste de materia prima han impulsado de forma muy importante las importaciones de productos lácteos, que sólo durante los 10 primeros meses de 2004 aumentaron casi un 18% con respecto a 2003. Este incremento, traducido a su equivalente en leche, supone unas importaciones de 350.000 toneladas, un 5,7% de la cuota total asignada a nuestro país. Esta entrada de producto afecta de forma especial al sector primario, ya que se importó un 80% más de leche cruda que en el mismo periodo del año anterior, impulsada por esa diferencia de coste de materia prima.

Esta circunstancia es especialmente preocupante si tenemos en cuenta que la capacidad excedentaria de Francia, traducida en términos de producción industrial, casi equivale a la cuota asignada a España.

Como consecuencia de la pérdida de competitividad, la FeNIL pone de manifiesto la tendencia al aumento de las importaciones de productos lácteos, así como la progresiva pérdida de tamaño de la industria española, desde los actuales niveles ya insuficientes. Esta evolución negativa tendrá su inexorable repercusión en el sector productor.

Ante este panorama, la FeNIL plantea la necesidad de minimizar las diferencias con Europa, con el fin de evitar que España se convierta en el destino natural de los productos lácteos europeos, y de buscar una mayor convergencia de costes con los de nuestros vecinos, los cuales van a competir de forma mas agresiva con nosotros en un mercado cada vez mas global e integrado.

Más información:

**Agencia: REPORT COMUNICACIÓN**

**D.Eugenio A. Gisbert**

**Tel.: 9135136 36 – 609 03 67 30**

**e-mail: [report@report-comunicacion.com](mailto:report@report-comunicacion.com)**