

## COMUNICADO DE PRENSA

---

### **LA SUBIDA DE LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA LECHE OBEDECE EXCLUSIVAMENTE A LA ESCASEZ DE MATERIA PRIMA**

**No puede existir concertación de precios cuando las industrias tienen que competir entre ellas para garantizar su abastecimiento**

**Madrid, 9 octubre 2007.-** La situación que desvela el estudio de FACUA no es más que la constatación de una realidad de los mercados a nivel mundial. El sector transformador lácteo español ha contenido los precios durante mucho tiempo, hasta que no ha tenido más remedio que trasladar, aunque sea parcialmente, el ciclo de subidas de la leche cruda como materia prima.

Responsable de esta tensión sin precedentes en los mercados mundiales de leche ha sido el tirón de la demanda mundial que ha provocado el aumento del consumo de leche y productos lácteos, así como de carne alimentada con proteína láctea, en países emergentes, fundamentalmente en China y la India.

La oferta, que ya por razones productivas siempre es más lenta en reaccionar, no ha podido adaptarse a esta creciente demanda por varias razones: por causas climáticas en Australia y Nueva Zelanda, y por la imposibilidad de aumentar la producción lechera en la Unión Europea, sujeta desde hace más de 20 años a un sistema de cuotas.

Otra de las razones del aumento de precios de la leche cruda como materia prima es que los excedentes de leche de los países europeos con cuota excedentaria se dirigen hacia productos industriales como la leche en polvo desnatada o la mantequilla, debido a que han incrementado sus precios y son más rentables. Según datos de la Comisión Europea, los precios de la leche en polvo desnatada y de la mantequilla han aumentado un 60% y un 64% respectivamente, en una subida sin precedentes en la Historia. De esta forma, se impide que esa leche excedentaria cubra el déficit de producción de España, donde la cuota española sólo cubre el 65% del consumo.

Ante la incertidumbre de abastecimiento de la industria transformadora para atender las necesidades de sus clientes, se ha producido un proceso de fortísima competencia que se ha traducido en aumentos del precio en origen de la leche del 35% entre abril y agosto de este año.

La pérdida de competitividad es enorme si tenemos en cuenta que el diferencial de precios con Francia de esta materia prima ha pasado de 4 euros/100 litros a principios de año, a 12 euros a final de agosto.

El alza de los precios de la materia prima ha ido siendo absorbido por las empresas transformadoras ya que las industrias no pueden trasladar los precios a sus clientes a la misma velocidad que crecen los precios de la materia prima.

En definitiva, **las subidas que se constatan no son más que el resultado de una traslación parcial de la situación del mercado global de la leche** que cada industria ha propuesto a sus clientes en función de su modelo de negocio individual, posicionamiento de sus productos e inversiones para atender las necesidades de un consumidor moderno y exigente.

Ante esta evolución, hablar de concertación de precios carece de todo sentido, no ya sólo por su imposibilidad legal, sino porque sólo una competencia exacerbada en el campo por una leche racionada ha provocado aumentos de precios al productor. Estos precios en España son superiores a los de nuestros vecinos competidores donde, a pesar de ello, las subidas de los precios al consumidor han sido mayores y más tempranas.

El abanico tan disperso de la evolución de precios al consumo que presenta Facua demuestra la imposibilidad de concertación entre unas industrias que hoy, más que nunca, compiten intensamente por su posicionamiento en todos los segmentos de mercado.